SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION

INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

www.stat.gouv.qc.ca

Bulletin
S@voir.stat

Juin 2012 | Volume 12, numéro 3

Prochain bulletin *S@voir.stat*

Le prochain numéro du bulletin portera sur les indicateurs statistiques de l'accès à Internet et de l'utilisation d'Internet, dans les ménages et les entreprises.

Nouvelles publications et données

Consultables sur notre site Web :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir

- « La recherche et développement dans le secteur des entreprises », *Science, technologie et innovation en bref*, mai 2012
- Nouveaux tableaux sur l'innovation
- Mise à jour des tableaux sur les dépenses en recherche, science, technologie et innovation au sein de l'administration publique québécoise
- Mise à jour des tableaux sur la R-D intra-muros industrielle

À paraître :

- *L'innovation dans le secteur de la fabrication au Québec – Rapport d'enquête*, septembre 2012

Enquêtes en cours à l'été 2012

- *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet* (juin à décembre 2012)
- *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* (août à décembre 2012)

Pour plus d'information

Les données présentées dans ce bulletin, de même que plusieurs autres tirées de l'*Enquête sur l'innovation dans le secteur de la fabrication au Québec 2008-2010*, peuvent être consultées sur le site Web de l'Institut, à l'adresse : www.stat.gouv.qc.ca/savoir/indicateurs/innovation/index.htm.

L'innovation dans le secteur manufacturier au Québec

Ce numéro du S@voir.stat porte sur les résultats de l'*Enquête sur l'innovation dans le secteur de la fabrication au Québec 2008-2010* de l'Institut de la statistique du Québec.

Points saillants

- Durant la période 2008-2010, 79,1 % des établissements manufacturiers québécois ont mis en œuvre au moins une innovation de produits, une innovation de procédés, une nouvelle méthode organisationnelle ou une nouvelle méthode de commercialisation.
- Les innovations de procédés sont les plus fréquentes (57,1 %), suivies des innovations organisationnelles (53,2 %), des innovations de produits (52,3 %) et des innovations de commercialisation (36,6 %).
- Les sources d'information internes (personnel de R-D, de production, de marketing, de gestion, etc.) sont celles qui sont le plus fréquemment jugées importantes pour les projets d'innovation technologique (produits ou procédés).
- 60,2 % des établissements innovateurs en produits ou en procédés ont mentionné que les crédits d'impôt étaient le programme gouvernemental le plus important pour leurs activités d'innovation.
- 20,2 % des innovateurs en produits ou en procédés ont participé à une entente de coopération, et la raison la plus fréquemment jugée importante pour inciter à coopérer est l'accès à des compétences critiques, citée par plus des trois quarts des collaborateurs.
- Les partenaires de coopération les plus fréquents et les plus importants pour les activités d'innovation sont liés au marché. Il s'agit de fournisseurs d'équipement, de machinerie ou de logiciels, de clients ou de consommateurs.

Table des matières

Les quatre types d'innovation 2
Les innovations technologiques (de produits ou de procédés) 3
Les sources d'information pour les activités d'innovation 5
Les innovations de commercialisation et organisationnelles 8
Tableau récapitulatif des indicateurs en science, technologie et innovation 9

Québec

L'innovation dans le secteur manufacturier au Québec

par Otman M'Rabety, économiste

Contexte

L'*Enquête sur l'innovation dans le secteur de la fabrication au Québec 2008-2010* a été menée pour une première fois en 2011 par l'Institut de la statistique du Québec grâce à l'appui de partenaires fédéraux et provinciaux[1].

Les plus récentes données sur l'innovation au Québec portent sur la période 2002-2004 et sont tirées de l'*Enquête sur l'innovation 2005* de Statistique Canada, menée au Québec auprès de tous les établissements manufacturiers grâce à un consortium québécois piloté par l'ISQ. En 2009, Statistique Canada a réalisé l'*Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise*, mais a préconisé cette fois-ci *l'entreprise*, plutôt que *l'établissement*, comme unité d'échantillonnage. De plus, aucune stratification n'a été réalisée pour les provinces, Statistique Canada ayant opté pour une représentativité industrielle plutôt que régionale. Ce changement, rendant impossible la production d'estimations pour le Québec, explique pourquoi l'ISQ a pris l'initiative de réaliser sa propre enquête.

Méthodologie de l'enquête

La population cible de l'enquête est constituée de tous les établissements du secteur de la fabrication (SCIAN 31-33)[2] du Québec, comptant 10 employés et plus et ayant un chiffre d'affaires d'au moins 250 000 $.

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 3 000 établissements tiré de la Banque de données du registre des entreprises (BDRE) de Statistique Canada (version de juin 2010). Au total, 2 176 établissements ont rempli le questionnaire sur les 2 696 qui étaient admissibles à l'enquête, ce qui donne un taux de réponse de 80,7 %.

Définitions particulières

Les différents types d'innovation auxquels fait référence l'*Enquête sur l'innovation dans le secteur de la fabrication au Québec 2008-2010* sont définis de la façon suivante, conformément au Manuel d'Oslo de l'OCDE[3] :

Une **innovation de produits** correspond à l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou significativement amélioré.

Une **innovation de procédés** correspond à la mise en œuvre d'une technologie de production, d'une méthode de distribution ou d'une activité de soutien nouvelle ou significativement améliorée.

Une **innovation organisationnelle** correspond à un nouveau mode de fonctionnement de l'établissement (y compris la gestion des connaissances), une nouvelle méthode d'organisation du travail ou de ses relations externes qui n'étaient pas utilisés précédemment dans l'établissement.

Une **innovation de commercialisation** correspond à la mise en œuvre de concepts ou de stratégies de vente nouveaux ou qui diffèrent significativement des méthodes de vente existant dans l'établissement et qui n'ont pas été utilisés auparavant.

Les quatre types d'innovation

La majorité des établissements manufacturiers québécois ont innové

Durant la période 2008-2010, près de huit établissements manufacturiers québécois sur dix (79,1 %) ont mis en œuvre au moins une innovation de produits, de procédés, une nouvelle méthode organisationnelle ou une nouvelle méthode de commercialisation.

L'innovation de procédés est la plus fréquente, 57,1 % des établissements ayant mis en œuvre ce type d'innovation. Un peu plus d'un établissement sur deux a introduit une innovation organisationnelle (53,2 %) ou une innovation de produits (52,3 %). L'innovation de commercialisation est la moins fréquente, 36,6 % des établissements en ayant mis en œuvre.

Peu d'établissements introduisent tous les types d'innovation simultanément. En effet, le cinquième (20,3 %) des établissements manufacturiers québécois a mis en œuvre tous les types d'innovation durant la période 2008-2010.

1. Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, Industrie Canada (Région du Québec), Développement économique Canada pour les régions du Québec et le ministère des Finances du Québec.
2. SCIAN : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Statistique Canada, 2007.
3. OCDE (2005). *Manuel d'Oslo. Principes directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation*. Troisième édition. 184 p.

Tableau 1

Proportion des établissements manufacturiers ayant innové entre 2008 et 2010 selon le type d'innovation, secteur de la fabrication, Québec

	Types d'innovation					
	De produits	De procédés	Organisationnelle	De commercialisation	De produits, de procédés, organisationnelle ou de commercialisation	De produits, de procédés, organisationnelle et de commercialisation
	%					
Secteur de la fabrication	52,3	57,1	53,2	36,6	79,1	20,3

Source : Institut de la statistique du Québec.

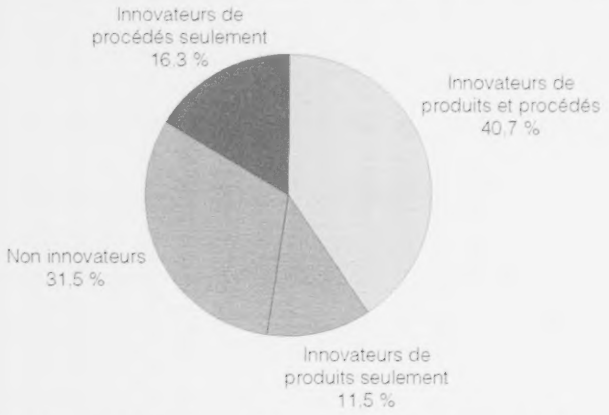
Les innovations technologiques (de produits ou de procédés)

Durant la période 2008-2010, plus des deux tiers (68,5 %) des établissements manufacturiers du Québec ont introduit une innovation technologique, c'est-à-dire une innovation de produits ou de procédés. La mise en œuvre de changements importants dans les procédés, soit l'adoption d'un nouveau procédé ou l'amélioration de l'un des anciens, constitue le type d'innovation le plus fréquent (57,1 % des établissements), suivi de l'introduction sur le marché de produits nouveaux ou significativement améliorés (52,3 %).

Dans 40,7 % des établissements manufacturiers québécois ou dans le cas de la majorité des innovateurs, les deux types d'innovation ont été introduits. Par ailleurs, l'innovation de procédés sans modification majeure apportée aux produits est plus fréquente (16,3 % des établissements) que l'innovation de produits sans changement aux procédés (11,5 %).

Figure 1

Proportion d'innovateurs en produits ou en procédés, par type d'innovation, secteur de la fabrication, Québec, 2008-2010



Note : En raison des arrondissements, la somme des proportions excède 100 %.
Source : Institut de la statistique du Québec.

Les innovateurs sont plus susceptibles d'innover à nouveau

Les établissements ayant innové en produits ou en procédés durant la période 2008-2010 continuaient, en fin de période, de rechercher de nouvelles possibilités en élaborant d'autres innovations. Ainsi, à la fin de 2010, 77,7 % des établissements innovateurs avaient des activités de développement d'innovation en cours. Par contraste, seuls 14,5 % des non innovateurs menaient de telles activités.

Le processus d'innovation peut également mener à l'abandon de projets d'innovation. Ainsi, 31,9 % des établissements du secteur manufacturier québécois ont abandonné des activités de développement d'innovation. Cette proportion grimpe à 44,7 % pour les innovateurs en produits ou en procédés.

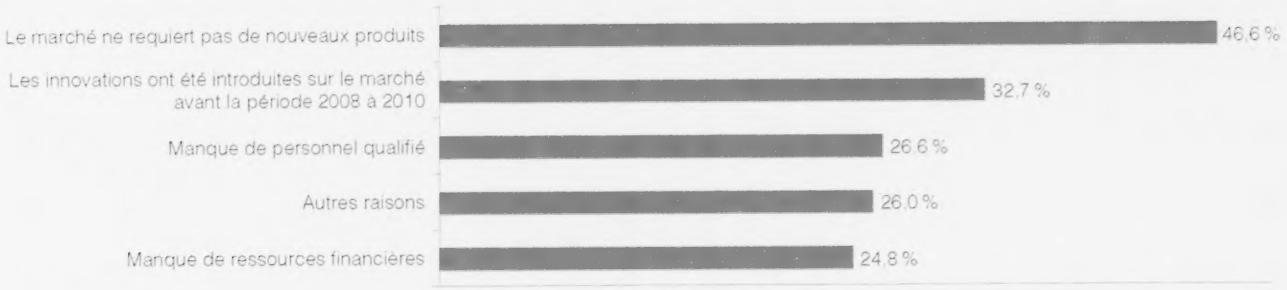
Les établissements non innovateurs choisissent de ne pas innover

Plusieurs raisons expliquent le fait de ne pas avoir innové. Ainsi, 46,6 % des établissements non innovateurs en produits ou en procédés indiquent qu'ils considèrent que le marché ne requiert pas de nouveaux produits; environ le tiers (32,7 %) signalent avoir introduit des innovations avant 2008; 26,6 % évoquent le manque de personnel qualifié; 24,8 % le manque de ressources financières; et 26,0 %, d'autres raisons (parmi lesquelles, le produit est fait sur mesure pour le client).

La majorité des innovateurs technologiques ont réalisé des activités de R-D

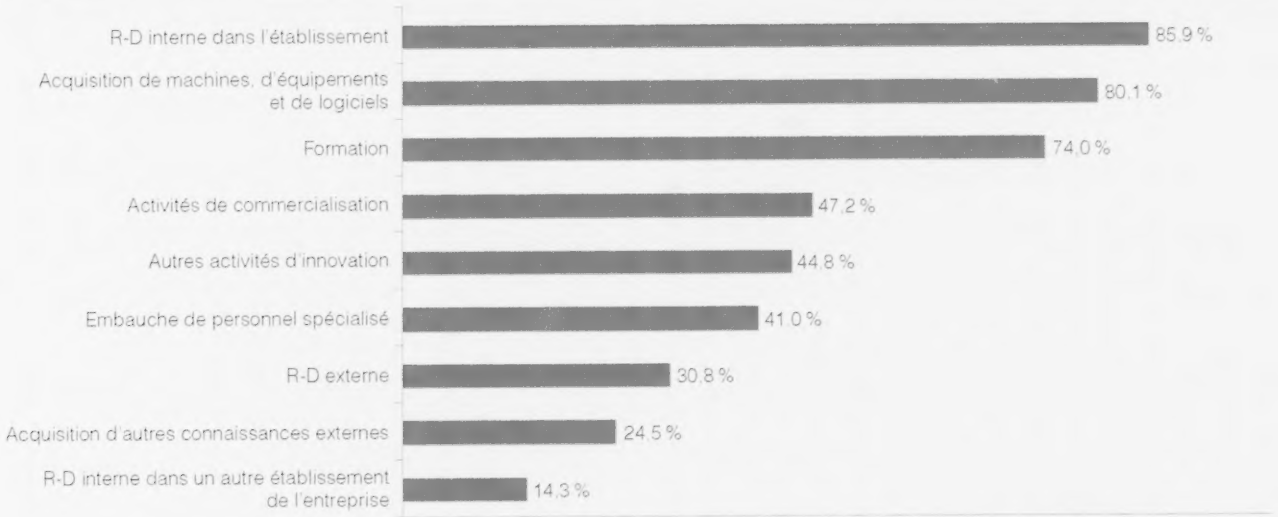
Durant la période 2008-2010, les activités d'innovation les plus répandues parmi les établissements innovateurs en produits ou en procédés du Québec sont principalement les activités liées à la R-D interne dans l'établissement (85,9 %), suivies de l'acquisition de machines, d'équipement, ou de logiciels (80,1 %) et la formation liée à l'innovation (74,0 %).

Figure 2
Raisons pour ne pas innover durant la période 2008-2010, établissements non innovateurs en produits ou en procédés du secteur de la fabrication, Québec



Source : Institut de la statistique du Québec.

Figure 3
Activités d'innovation durant la période 2008-2010, établissements innovateurs en produits ou en procédés du secteur de la fabrication, Québec

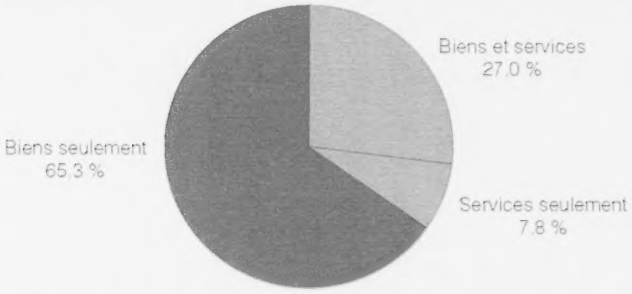


Source : Institut de la statistique du Québec.

La majorité des innovateurs de produits ont introduit des biens plutôt que des services

Les innovateurs de produits représentent 52,3 % des établissements du secteur manufacturier québécois. La majorité d'entre eux, soit 65,3 %, ont introduit sur le marché des biens nouveaux ou significativement améliorés sans offrir de nouveaux services. Un peu plus du quart d'entre eux (27,0 %) ont innové en biens tout en introduisant également sur le marché des services nouveaux ou améliorés. Seulement 7,8 % des innovateurs de produits n'ont introduit sur le marché que des services nouveaux ou améliorés.

Figure 4
Proportion des innovateurs de produits selon le type de produits innovants introduits sur le marché pendant la période 2008-2010, Québec



Note : En raison des arrondissements, la somme des proportions excède 100 %.
Source : Institut de la statistique du Québec.

La plupart des innovateurs de procédés ont mis en œuvre des procédés de fabrication nouveaux ou améliorés

Les innovateurs de procédés représentent 57,1 % des établissements du secteur manufacturier québécois. Au cours de la période 2008-2010, neuf sur dix d'entre eux (90,5 %), ont mis en œuvre un procédé de fabrication nouveau ou amélioré. Plus de la moitié (54,6 %) ont mis en œuvre une activité de soutien nouvelle ou améliorée pour leurs procédés, et le tiers (33,8 %) ont introduit des méthodes nouvelles ou améliorées de logistique, de livraison ou de distribution de leurs biens ou services.

Tableau 2
Proportion des innovateurs de procédés selon le type d'innovation de procédés durant la période 2008-2010, Québec

	%
Procédés de fabrication	90,5
Méthodes de logistique, de livraison ou de distribution de biens ou services	33,8
Activités de soutien pour les procédés	54,6

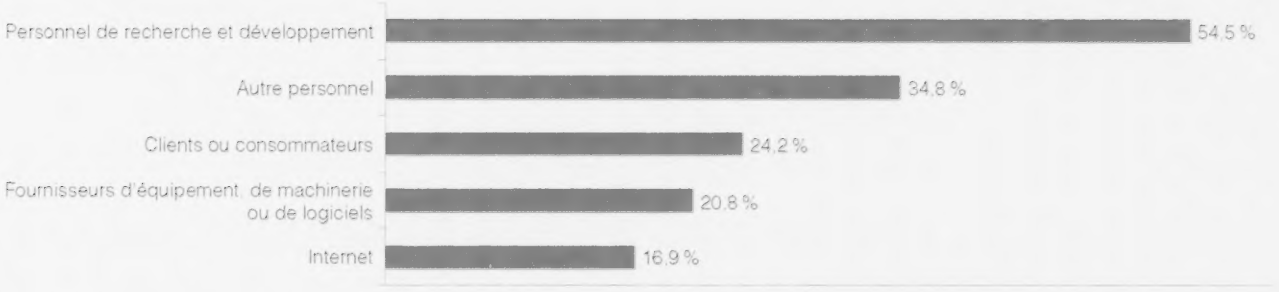
Source : Institut de la statistique du Québec.

Les sources d'information pour les activités d'innovation

Les sources internes sont considérées comme étant les plus importantes pour les projets d'innovation

Parmi les établissements innovateurs en produits et en procédés, 54,5 % jugent que leur personnel de recherche et développement représente une importante source d'information pour leurs activités d'innovation. Le reste du

Figure 5
Principales sources d'information pour innover, établissements innovateurs en produits ou en procédés du secteur de la fabrication, Québec, 2008-2010



Source : Institut de la statistique du Québec.

personnel de l'établissement, soit le personnel de vente, de marketing, de production et de gestion, est également considéré comme une source importante par plus du tiers des innovateurs (34,8 %).

Les sources liées au marché sont également considérées comme importantes pour les innovateurs. Il s'agit des clients et des consommateurs (24,2 %), suivis des fournisseurs d'équipement, de machinerie ou de logiciels (20,8 %).

Internet est considéré comme une source d'information importante pour les projets d'innovation par 16,9 % des innovateurs.

Les crédits d'impôt représentent le programme gouvernemental le plus important

Six établissements innovateurs en produits ou en procédés sur dix (60,2 %) ont mentionné que les crédits d'impôt étaient le programme gouvernemental le plus important pour leurs activités d'innovation, suivis des subventions (11,8 %) et des programmes de formation (11,2 %).

Le cinquième des innovateurs technologiques ont participé à une entente de coopération

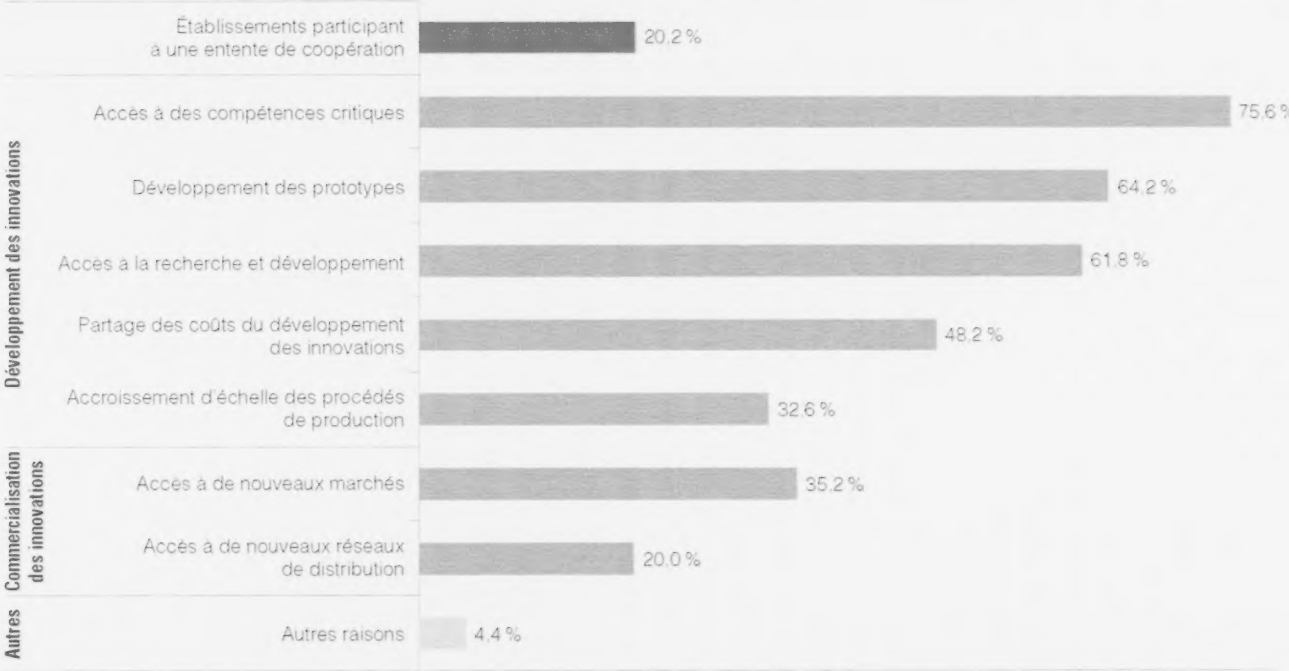
Durant la période 2008-2010, deux établissements innovateurs en produits ou en procédés sur dix (20,2 %) ont mentionné avoir coopéré avec d'autres entreprises ou institutions pour leurs activités d'innovation. Les raisons qui les ont incités à coopérer se rattachent soit au développement des innovations, soit à leur commercialisation, sinon à d'autres raisons.

La raison ayant incité à coopérer la plus fréquemment indiquée, soit par plus des trois quarts des établissements collaborateurs (75,6 %), est l'accès à des compétences critiques. Les deux autres raisons de coopérer les plus fréquemment indiquées sont le développement des prototypes (64,2 %) et l'accès à la R-D (61,8 %). Ces trois raisons se rapportent au développement des innovations.

Certaines des raisons ayant incité à la coopération se rapportent plutôt à la commercialisation des innovations. Ainsi, plus du tiers (35,2 %) des établissements collaborateurs indiquent que l'accès à de nouveaux marchés les a incités à coopérer, tandis que 20,0 % évoquent l'accès à de nouveaux réseaux de distribution.

Figure 6

Coopération avec d'autres entreprises ou institutions pour des activités d'innovation et raisons ayant incité à la coopération, établissements innovateurs en produits ou en procédés du secteur de la fabrication, Québec, 2008-2010



Source : Institut de la statistique du Québec.

La proximité influence le choix des partenaires de coopération

Plus de neuf établissements sur dix (92,8 %) ayant coopéré durant la période 2008-2010 ont eu au moins un partenaire au Québec, tandis que près de la moitié (48,2 %) en ont eu un dans les autres provinces ou territoires canadiens. Une proportion à peine moindre d'établissements (45,1 %) indiquent avoir collaboré avec des partenaires provenant des États-Unis, tandis qu'un peu plus du tiers (34,1 %) ont eu des partenaires d'autres pays.

Tableau 3

Répartition géographique des partenaires d'ententes de coopération durant la période 2008-2010, innovateurs en produits ou en procédés du secteur de la fabrication ayant coopéré, Québec

	%
Au Québec	92,8
Ailleurs au Canada	48,2
Aux États-Unis	45,1
Autres pays	34,1

Source : Institut de la statistique du Québec.

Les principaux partenaires de coopération sont liés au marché

Les partenaires de coopération les plus fréquents sont liés au marché : ainsi, les deux tiers (66,3 %) des collaborateurs ont établi des ententes avec des fournisseurs d'équipement, de machinerie ou de logiciels, tandis que 61,1 % ont collaboré avec des clients ou des consommateurs. Les consultants, les laboratoires commerciaux ou les entreprises de R-D sont également des partenaires actifs, 58,0 % des collaborateurs ayant fait appel à eux.

Les collaborateurs liés au marché sont également les partenaires qui sont considérés comme étant les plus importants pour les activités d'innovation. Pour 26,9 % des collaborateurs, le partenaire le plus important était un fournisseur, tandis que pour le quart (25,2 %), il s'agissait de clients ou de consommateurs.

Tableau 4

Types de partenaires de coopération durant la période 2008-2010, innovateurs en produits ou en procédés du secteur de la fabrication ayant coopéré, Québec

	Partenaires	Partenaire le plus important
	%	
Fournisseurs d'équipement, de machinerie ou de logiciels	66,3	26,9
Clients ou consommateurs	61,1	25,2
Consultants, laboratoires commerciaux ou entreprises de R-D	58,0	14,4
Concurrents ou autres entreprises du secteur	38,8	6,2
Universités et centres hospitaliers affiliés	37,0	8,9
Autres établissements de l'entreprise	27,6	11,3
Instituts de recherche publics ou parapublics	26,8	7,2

Source : Institut de la statistique du Québec.

Les innovations de commercialisation et organisationnelles

Plus de la moitié des établissements ont introduit des innovations organisationnelles

Durant la période 2008-2010, plus de la moitié (53,2%) des établissements du secteur manufacturier québécois ont introduit des innovations organisationnelles.

Parmi l'ensemble des établissements du secteur de la fabrication, 44,6% ont introduit de nouvelles méthodes d'organisation du travail et de prise de décision, 43,6% de nouveaux modes de fonctionnement dans l'organisation des procédures et 19,0% de nouvelles méthodes d'organisation des relations externes.

Plus du tiers des établissements ont apporté des changements à leurs activités de commercialisation

Parmi l'ensemble des établissements du secteur de la fabrication, 36,6% ont introduit des innovations en commercialisation durant la période 2008-2010.

Un peu plus du cinquième des établissements du secteur de la fabrication ont modifié sensiblement le design ou la présentation esthétique d'un bien ou d'un service (22,1%) ou ont introduit de nouvelles techniques publicitaires pour faire la promotion de leurs produits (22,3%). Des proportions semblables d'établissements ont introduit de nouvelles méthodes de vente ou de distribution (14,3%) ou de nouvelles méthodes de tarification de leurs produits (13,1%).

Tableau 5
Pourcentage d'établissements ayant introduit des innovations organisationnelles, secteur de la fabrication, Québec, 2008-2010

	%
Nouveaux modes de fonctionnement dans l'organisation des procédures	43,6
Nouvelles méthodes d'organisation du travail et de prise de décision	44,6
Nouvelles méthodes d'organisation des relations externes avec d'autres entreprises ou organismes	19,0

Source : Institut de la statistique du Québec.

Tableau 6
Pourcentage d'établissements ayant introduit des innovations de commercialisation, secteur de la fabrication, Québec, 2008-2010

	%
Modifications significatives du design ou de la présentation esthétique d'un bien ou d'un service	22,1
Nouvelles techniques publicitaires pour faire la promotion des produits	22,3
Nouvelles méthodes de vente ou de distribution	14,3
Nouvelles stratégies de tarification des produits	13,1

Source : Institut de la statistique du Québec.

Indicateurs en science, technologie et innovation au Québec

Tableau synthèse d'indicateurs, dernière page du bulletin Savoir.stat
Mise à jour pour le bulletin de juin 2012 (volume 12, numéro 3)

	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D (DIRD)	M$	6 416	6 745	6 965	7 244	7 262	7 904	7 949	8 092	7 855	..
Ratio DIRD/PIB	%	2,77	2,79	2,78	2,76	2,67	2,80	2,69	2,66	2,58	..
DIRD par habitant	$	867	906	930	961	958	1 036	1 034	1 044	1 004	..
DIRD selon le secteur d'exécution :											
État (DIRDET)	%	7,5	7,7	6,4	6,2	7,4	6,7	5,8	6,3	6,3	..
Entreprises commerciales (DIRDE)	%	64,8	61,6	59,9	59,7	57,4	61,1	61,4	59,3	58,3	..
Enseignement supérieur (DIRDES)	%	27,7	30,7	33,7	34,1	35,2	32,1	32,8	34,4	35,4	..
DIRD selon le secteur de financement :											
État	%	20,6	21,2	22,2	21,3	22,5	20,4	20,3	21,0	21,2	..
Entreprises commerciales	%	57,2	55,1	54,4	54,2	52,1	55,5	52,7	53,4	52,8	..
Enseignement supérieur	%	12,4	13,5	14,3	15,6	16,2	15,2	14,5	15,9	16,3	..
Organisations privées sans but lucratif	%	2,3	2,5	2,4	2,2	2,2	2,3	2,3	3,0	3,0	..
Étranger	%	7,5	7,7	6,7	6,7	7,1	6,6	10,1	6,8	6,8	..
Chercheurs affectés à la R-D industrielle	n	21 867	22 889	23 244	23 994	23 990	26 071	27 434	27 987	..	..
Brevets de l'USPTO											
Inventions brevetées	n	764	818	817	804	713	833	723	784	789	1 011
Brevets d'invention octroyés à des titulaires	n	1 043	1 034	1 050	1 041	878	890	746	766	772	754
Brevets triadiques	n	210	208	195	194	140	210	..	..	..	..
Publications scientifiques	n	6 806	6 957	7 651	8 187	8 760	9 517	9 879	10 224	10 480	9 694
Utilisation des TIC par les ménages											
Taux d'informatisation	%	51,1	56,7	59,5	61,4	65,7	69,2	70,9	74,2	76,0	..
Taux de branchement à Internet	%	41,0	46,0	48,1	50,0	54,7	59,1	63,6	67,1	71,2	72,9
Taux de branchement à Internet haute vitesse[1]	%	13,9	21,9	26,1	32,1	38,1	46,2	52,4	54,0	90,5	93,0
Dépenses totales pour les TIC	M$	1 556,3	1 622,2	1 709,2	2 057,1	2 322,1	2 617,4	2 877,2	3 049,4	3 357,7	..
Exportations manufacturières par niveau technologique											
Haute technologie	M$	19 682	17 093	16 740	15 966	16 375	15 230	15 509	15 429	14 116	12 528
Total manufacturier	M$	65 965	63 446	59 519	63 442	65 059	66 765	63 134	63 135	51 309	52 552
Importations manufacturières par niveau technologique											
Haute technologie	M$	17 468	15 587	15 162	16 179	17 111	16 448	15 234	15 098	14 371	13 485
Total manufacturier	M$	52 090	52 488	51 980	55 952	59 833	62 622	62 635	65 786	57 329	60 551
Capital de risque											
Investissements	M$	997	691	531	517	538	561	612	403	429	370
Entreprises financées	n	343	328	318	238	263	186	189	154	161	176

1. À partir de 2009, le taux est calculé sur la population de ménages branchées.

Sources : R-D : Statistique Canada, Tableau 358-0001 *Dépenses intérieures brutes en recherche et développement, selon le type de science et selon le secteur de financement et le secteur d'exécution*, CANSIM, janvier 2012; Comptes économiques provinciaux et territoriaux, novembre 2011. *Estimations annuelles de la population selon l'âge et le sexe au 1er juillet, Canada, provinces et territoires*, septembre 2011. *Enquête sur la recherche et développement dans l'industrie canadienne*, 2008, (compilation spéciale).
Brevets de l'USPTO : United States Patents and Trademark Office (USPTO), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
Brevets triadiques : USPTO et Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), données compilées par l'OST.
Publications scientifiques en SNG : Thomson Reuters©, *Science Citation Index Expanded*™, données compilées par l'OST.
Utilisation des TIC par les ménages : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages* et *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*
Exportations et importations manufacturières par niveau technologique : Statistique Canada, *Commerce international des marchandises* et Institut de la statistique du Québec.
Capital de risque : Thomson Reuters© (VC Reporter), mars 2012.

Compilations : Institut de la statistique du Québec.

Ce numéro de S@voir.stat est réalisé par : Otman M'Rabety, économiste

Pour toute information :

Christine Lessard, agente de recherche
christine.lessard@stat.gouv.qc.ca

Prochain bulletin :

Marianne Bernier, économiste
marianne.bernier@stat.gouv.qc.ca

Direction des statistiques économiques
et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2411 ou
1 800 463-4090 (sans frais)

Télécopieur : 418 643-4129

La version PDF de ce bulletin est diffusée sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2e trimestre 2012

ISSN 1715-6432 (PDF)

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2005

Toute reproduction autre qu'à des fins
de consultation personnelle est interdite
sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique
Québec